

Codice etico

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 2 Maggio 2018

Premessa

1	INTRODUZIONE	3
2	PRINCIPI GENERALI	3
2.1	La missione Aziendale.....	3
2.2	La visione Aziendale.....	3
2.3	Controparti.....	4
2.4	Valori di riferimento	4
3	CRITERI DI CONDOTTA	5
3.1	Criteri Generali di Condotta	5
3.2	Criteri di condotta nella conduzione degli affari.....	5
4	MECCANISMI D'ATTUAZIONE	7
4.1	Comunicazione e diffusione del codice etico.....	7

1 INTRODUZIONE

Con il presente Codice Etico (di seguito anche "Codice"), Master Soft S.r.l. (di seguito anche "Master Soft" o la "Società") intende diffondere l'insieme dei valori di riferimento a cui la Società si attiene e che rispetta per il buon funzionamento dell'impresa.

Master Soft svolge le sue attività nella massima trasparenza ed eticità, con integrità morale e correttezza, perseguendo le finalità statutarie nel rispetto della sua mission aziendale.

Con l'approvazione del presente Codice, Master Soft dichiara di ispirare la propria attività ai principi in esso contenuti e di non intraprendere, o proseguire, alcun rapporto con chiunque dimostri di non condividerne lo spirito o ne violi i principi e le regole di condotta.

Il Codice Etico costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dall'art. 6 del D. Lgs. 231/2001 e adottato da Master Soft ai sensi del Decreto stesso.

Master Soft è consapevole che l'adozione di un Codice Etico, che enunci in modo chiaro e trasparente l'insieme dei valori ai quali si ispira nel raggiungimento dei suoi interessi, sia di importanza centrale per la tutela della sua affidabilità, reputazione ed immagine, per una sempre maggior soddisfazione della clientela.

2 PRINCIPI GENERALI

Il Presente Codice contiene i principi ispiratori e vincolanti per i comportamenti di tutti coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione, direzione o che cooperano e collaborano con essa, a qualunque titolo, nel perseguimento dei suoi obiettivi di business.

Il Codice ha l'obiettivo di orientare la gestione della Società secondo criteri di lealtà, correttezza professionale, completezza e veridicità delle informazioni, rispetto della Legge ed efficienza e persegue lo scopo di delineare univoci indirizzi di comportamento, idonei a garantire la soddisfazione delle esigenze delle controparti ed il consolidamento di una positiva reputazione aziendale.

2.1 La missione Aziendale

La missione della Master Soft è fornire alle imprese l'infrastruttura tecnologica necessaria affinché possano operare sul mercato globale in tempo reale, aumentandone le capacità collaborative con altri soggetti economici.

Erogare servizi qualitativamente validi, atti a fornire vantaggi competitivi, durevoli e che forniscano valore alle imprese aumentando l'efficacia e l'efficienza dei propri processi.

Unire dinamicità, flessibilità, innovazione, rapidità e know-how specifico per tracciare la strada verso il successo delle aziende.

2.2 La visione Aziendale

Per il raggiungimento degli obiettivi indicati dalla missione aziendale, Master Soft vuole essere:

Azienda che crea valore per i clienti

Attraverso l'incremento della redditività, l'automatizzazione dei processi, la diversificazione e l'ampliamento dei mercati, la rilevazione, il monitoraggio ed il presidio delle procedure aziendali.

Azienda che crea valore per il territorio.

Attraverso azioni mirate a garantire continuità ed efficacia all'azione di supporto alle realtà economiche del territorio, adattando alle singole realtà locali i modelli aziendali collaudati, anche attraverso partner strategici ed il consolidamento e la diffusione della propria presenza nel tessuto socio-economico delle zone di operatività.

Azienda che crea valore per il personale

Attraverso la realizzazione di interventi a supporto dello sviluppo professionale delle risorse umane, l'espletamento di attività formativa e lo sviluppo di competenze, l'individuazione di leve motivazionali e lo sviluppo di una cultura aziendale basata su eccellenza.

2.3 Controparti

Master Soft intrattiene rapporti etici positivi con le sue controparti ed individua questi ultimi nelle categorie di individui, gruppi, enti ed istituzioni che godono di legittimi interessi e/o diritti afferenti alle proprie attività.

Sono quindi controparti i clienti, i fornitori, i dipendenti ed i collaboratori, le Pubbliche Amministrazioni, i partner di affari, la collettività in generale.

2.4 Valori di riferimento

Rispetto della persona

Master Soft rispetta i diritti e le identità culturali, politiche e religiose delle persone con cui si relaziona. Cura con attenzione i bisogni e le richieste dei clienti, la valorizzazione dei propri collaboratori, la correttezza e la trasparenza della negoziazione con i fornitori, la partecipazione attiva alla vita sociale della collettività.

Integrità, Correttezza e Trasparenza

Master Soft si conforma nello svolgimento delle proprie attività ai principi di legittimità, correttezza, rispetto delle regole, trasparenza, chiarezza e verità dei riscontri contabili, secondo le norme vigenti e le procedure aziendali volte a garantirne l'applicazione ed il controllo.

Equità e imparzialità

Master Soft opera, nei rapporti con i clienti, con i fornitori, nei contatti con la collettività e nella gestione del personale in modo equo e corretto, adottando lo stesso comportamento verso tutti coloro con cui entra in contatto, pur nelle differenti forme di relazione richieste dalla natura e dal ruolo istituzionale degli interlocutori.

Innovazione ed efficienza

Master Soft persegue l'obiettivo di migliorare costantemente l'efficienza dei processi aziendali e la qualità del servizio, attraverso l'ottimale allocazione delle risorse aziendali, la giusta combinazione di processi, tramite l'adozione di soluzioni tecnologiche ed organizzative idonee a coniugare la soddisfazione delle esigenze del cliente con l'efficienza ed economicità della gestione.

Riservatezza

Master Soft assicura la riservatezza dei dati personali e sensibili in proprio possesso, nel rispetto delle regole poste dalla normativa vigente.

3 CRITERI DI CONDOTTA

3.1 Criteri Generali di Condotta

Tutti gli amministratori, i soggetti con funzione di direzione e tutti i dipendenti e collaboratori sono tenuti nei rapporti con i terzi a comportamenti improntati alla massima correttezza ed integrità, nonché al più rigoroso rispetto delle leggi e di ogni altra normativa vigente, nonché delle prescrizioni e dei regolamenti interni tempo per tempo adottati presso Master Soft.

Tutti i soggetti destinatari del presente Codice Etico sono tenuti alla più assoluta riservatezza su tutti i fatti, anche non più attuali, dei quali vengano a conoscenza nello svolgimento del proprio lavoro, con riferimento sia alla clientela che alla società.

Tutti i soggetti destinatari del presente Codice Etico sono altresì tenuti a segnalare, prontamente ed in forma scritta, con le modalità indicate dalla normativa aziendale, ogni fatto, evento o comportamento contrario alla legge, alla normativa aziendale interna ed alle previsioni del presente Codice Etico. Tutti i soggetti destinatari del presente Codice Etico sono inoltre tenuti ad utilizzare i beni e le attrezzature aziendali con cura e diligenza, evitando ogni forma di utilizzo improprio o che possa recare loro danno o comprometterne il funzionamento.

3.2 Criteri di condotta nella conduzione degli affari

Norme generali

Nei rapporti e nelle relazioni commerciali i soggetti destinatari del presente Codice Etico devono astenersi dal porre in essere in maniera diretta e/o attraverso soggetti terzi condotte contrarie ai principi richiamati dallo stesso.

E' fatto divieto ai dipendenti e collaboratori di dare/offrire e/o accettare/ricevere omaggi, benefici e/o qualsiasi altra utilità, personale e non, nell'ambito delle attività svolte per l'azienda, tali da ingenerare anche solo il sospetto di aver agito nell'interesse e per conto dell'azienda.

Le previsioni di cui sopra non trovano applicazione in caso di omaggi d'uso, di modico valore, ascrivibili unicamente ad atti di cortesia nell'ambito di corretti rapporti commerciali.

Rapporti con i clienti

Master Soft considera il mantenimento ed il costante miglioramento della qualità della relazione con la propria clientela quale requisito indispensabile per la creazione del valore aziendale.

La qualità del servizio è costantemente monitorata nell'ottica di eliminare ogni criticità rilevata.

Master Soft intrattiene con i clienti rapporti improntati a lealtà, trasparenza, nonché caratterizzati da cortesia, professionalità e garanzia di riservatezza, assicurando un'informazione corretta e completa sulle caratteristiche dei prodotti offerti, ed utilizzando un linguaggio semplice e comprensibile.

Master Soft, nella scelta dei soggetti con i quali intrattenere rapporti di natura commerciale, opera in modo da evitare rapporti d'affari con soggetti privi dei necessari requisiti di correttezza ed affidabilità.

Relazioni con i fornitori

Master Soft gestisce i rapporti con i fornitori con lealtà, correttezza e professionalità, incoraggiando collaborazioni continuative e rapporti di fiducia solidi e duraturi.

La condotta di Master Soft nella individuazione e nella scelta dei propri fornitori è improntata su valutazioni obiettive ed imparziali, fondate sulla qualità, sul prezzo e sulle garanzie fornite nell'ambito delle regole previste dalla legge, dai regolamenti e da ogni altra normativa vigente, ivi compreso il rispetto delle norme vigenti in tema di sicurezza sul lavoro.

Rapporti con le pubbliche amministrazioni

I rapporti con le Pubbliche Amministrazioni sono tenuti dai soggetti a ciò preposti ed autorizzati sulla base della normativa aziendale vigente. Tali soggetti intrattengono con le Pubbliche Amministrazioni rapporti improntati alla massima integrità, trasparenza e correttezza.

Detti soggetti dovranno in ogni caso astenersi da corrispondere o offrire, direttamente o tramite terzi, somme di denaro o altre utilità di qualsiasi genere ed entità a pubblici ufficiali, rappresentanti di governo, pubblici dipendenti o privati, per compensarli o ripagarli di un atto del loro ufficio, per conseguire o ritardare l'esecuzione di un atto contrario ai doveri del loro ufficio al fine di promuovere o favorire gli interessi propri o dell'azienda.

Tali soggetti sono altresì tenuti a segnalare tempestivamente al responsabile delle funzioni di controllo interno ogni richiesta o proposta di benefici loro avanzata da parte di pubblici ufficiali, dipendenti della pubblica amministrazione o di pubbliche istituzioni.

Criteri di condotta del personale dipendente

Master Soft tutela e promuove il valore della persona umana senza distinzioni in base all'età, sesso, orientamento sessuale, razza, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, credenze religiose.

Il Personale aziendale costituisce l'elemento fondamentale per il successo e lo sviluppo dell'azienda.

Per questo motivo Master Soft tutela e promuove il valore delle risorse umane aziendali, mirando al miglioramento ed all'accrescimento del patrimonio di conoscenze posseduto dal proprio personale dipendente, ed utilizzando in modo proficuo e costruttivo ogni strumento di natura gestionale rivolto alla sua valorizzazione.

I rapporti con il personale dipendente sono regolati dai Contratti Nazionali ed aziendali tempo per tempo vigenti, in adempimento dei quali Master Soft individua le caratteristiche ed i contenuti delle mansioni e delle attività da svolgere nonché gli elementi normativi che regolano il rapporto instaurato ed i compensi spettanti.

Tutti i responsabili dei settori aziendali e della gestione del personale dipendente sono tenuti a valorizzare la professionalità ed il lavoro dei collaboratori, richiedendo prestazioni coerenti con le attività assegnate, l'inquadramento posseduto, il ruolo professionale ricoperto.

Ogni responsabile è altresì tenuto a promuovere il coinvolgimento dei propri collaboratori ed a renderli partecipi degli obiettivi aziendali e del loro raggiungimento. Il responsabile è altresì tenuto a favorire la creazione di un clima di lavoro idoneo a consentire il regolare svolgimento dell'attività aziendale, evitando o rimuovendo ogni possibile fonte di condizionamento illecito o di disagio dei propri collaboratori.

Master Soft realizza forme di incentivazione e di valorizzazione del proprio personale basate su rigorosi criteri di merito e di competenza, senza discriminazioni di alcun tipo.

Master Soft inoltre realizza ed attua meccanismi premianti fondati sulla trasparenza e l'oggettività di funzionamento.

Master Soft cura e garantisce l'aggiornamento professionale e la formazione del proprio personale dipendente al fine di favorirne la crescita e lo sviluppo, nell'interesse primario dell'azienda e nel rispetto delle attitudini della persona.

Master Soft garantisce la creazione di un ambiente di lavoro adeguato dal punto di vista della sicurezza e della salute psicofisica, promuovendo l'adozione di ogni misura tecnica ed organizzativa idonea a garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori, ed assicurando condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale dei lavoratori.

Il personale dipendente deve evitare ogni situazione od attività che possa condurre a conflitti di interesse con l'azienda.

Il personale dipendente deve:

- osservare diligentemente le disposizioni del Codice Etico, astenendosi da ogni comportamento ad esso contrario,
- riferire all'Organismo di Vigilanza qualsiasi notizia relativa a presunte violazioni del presente codice verificatesi in ambito aziendale,
- offrire la massima collaborazione nell'accertamento delle possibili e/o presunte violazioni del presente codice,
- informare i terzi che entrino in rapporto con l'azienda circa le prescrizioni del Codice Etico e richiederne l'osservanza.

Il dipendente è tenuto ad operare in modo da rispettare e salvaguardare i beni di proprietà di Master Soft, impedendone l'uso fraudolento, improprio o contrastante con l'interesse dell'azienda e con le norme e procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo.

Il dipendente cura la propria competenza e professionalità, valorizza l'esperienza e la collaborazione dei colleghi, assume un atteggiamento costruttivo e propositivo e garantisce massima collaborazione al fine di contribuire alla realizzazione degli obiettivi della propria unità organizzativa ed alla soddisfazione della clientela.

Il dipendente deve curare che tutte le informazioni acquisite nello svolgimento delle attività assegnate rimangano strettamente riservate, opportunamente protette e non utilizzate, comunicate o divulgate, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, se non nel rispetto della normativa e delle procedure stabilite dall'azienda ai sensi della legge vigente.

4 MECCANISMI D'ATTUAZIONE

4.1 Comunicazione e diffusione del codice etico

Master Soft promuove la diffusione e la conoscenza del presente Codice Etico, inviandone copia a tutti i destinatari (Amministratori, dipendenti, collaboratori e consulenti).

La consegna del presente Codice Etico dovrà inoltre avvenire nei confronti di nuovi soggetti quando diventano destinatari del codice stesso.

Il presente Codice Etico sarà inoltre portato a conoscenza anche ai partner commerciali in relazioni d'affari, nonché a chiunque intrattenga con Master Soft rapporti di affari.

Master Soft si impegna pertanto ad assicurare la massima diffusione del presente Codice Etico, anche attraverso l'utilizzo di adeguati strumenti conoscitivi, si impegna altresì alla sua pubblicazione sul sito www.MasterSoft.it.

Master Soft cura altresì l'aggiornamento periodico del presente codice.

Segnalazione di eventuali violazioni

I dipendenti ed i collaboratori, nel caso in cui vengano a conoscenza di presunte violazioni al presente Codice Etico o di comportamenti non conformi alle regole di condotta adottate dall'azienda, devono informare il referente aziendale e/o l'Organismo di Vigilanza, i quali, nel rispetto delle regole in proposito dettate dalla normativa aziendale, compiono gli accertamenti e le verifiche ritenute necessarie, e provvedono ad informarne il Consiglio di Amministrazione per l'adozione degli opportuni provvedimenti.

Sistema sanzionatorio

Il Codice Etico è parte integrante, sostanziale e imprescindibile delle obbligazioni contrattuali dei destinatari.

Di conseguenza Master Soft esige da tutti i destinatari una rigorosa osservanza delle disposizioni in esso contenute.

Essendo reso noto a tutti i destinatari attraverso i diversi canali di comunicazione, ogni accertata violazione dello stesso da parte di un destinatario costituisce ragione sufficiente per interromperne sia ogni rapporto di lavoro subordinato e assimilato sia qualsiasi altra forma di contratto, comportando nel caso anche il risarcimento dei danni eventualmente derivanti da tale violazione nei confronti di Master Soft.

Eventuali provvedimenti sanzionatori nei confronti dei trasgressori sono valutati e commisurati, sulla base della tipologia e della gravità della violazione commessa, da parte della Funzione competente che ne gestisce i rapporti nelle diverse forme, in collaborazione con la direzione.

Tali sanzioni rappresentano l'applicazione del sistema disciplinare già previsto dalla normativa e dai contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL) applicabili.

La Funzione competente è tenuta ad informare preventivamente l'Organismo di Vigilanza qualora la violazione del Codice Etico abbia rilevanza ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Qualsiasi soggetto coinvolto in casi di intimidazione o ritorsione verso coloro che effettuano in buona fede segnalazioni sarà perseguito con azioni disciplinari, compresa l'eventuale risoluzione del rapporto di lavoro.

La Direzione

Marco Tacchini	Michele Mussato
	